

# Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



## SYLLABUS

### UG

### SESSION- 2023-24

### CLASS: B.COM. I YEAR

### SUBJECT: Commerce

*Dr. S. Mathew*

*Mess*

*Soma*

*Dr.*

*Prachi S. T. Pathak*  
2023

*28/2/23*

*Latika*  
02/09/23

*Dr.*

# Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Under Graduate Syllabus (Annual Pattern)

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

wef 2021-2022

(Session 2023-24)

(NEP-2020)

Class / कक्षा

B.Com. / बी. कॉम.

Year / वर्ष

First / प्रथम

Course Title / पाठ्यक्रम का शीर्षक

Business Economics / व्यावसायिक अर्थशास्त्र

Course Type / पाठ्यक्रम का प्रकार

General Elective / कोर

Credit Value/ क्रेडिट मान

6

Max. Mark/ अधिकतम अंक

30+70 (Minimum Marks 35)

**Course Outcome:** - 1. Understand how households (demand) and businesses (supply) interact in various market structures to determine price and quantity of goods produced.

2. Represent demand, in graphical form, including the downward slope of the demand curve and what shifts the demand curve.

3. Understand the links between production costs and the economic modes of supply.

4. Understand the concept of pricing.

Particular / विवरण

Unit-I	Historical background of economics in India with special reference to Kautilya, Definition of Economics, Concept of Micro and Macro Economics, Method of Economic study, Economics Law and their nature, Significance of Economics, Basic problems of Economics.
इकाई-1	भारत में अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि कौटिल्य के विशेष संदर्भ में, अर्थशास्त्र की परिभाषा व्यष्टिगत एवं समष्टिगत अर्थशास्त्र की अवधारणा आर्थिक अध्ययन की रीतियां अर्थशास्त्र के नियम एवं उनकी प्रकृति, अर्थशास्त्र का महत्व, अर्थव्यवस्था की आधारभूत समस्याएँ।
Unit-II	Elasticity of Demand, Concept and Measurement of Elasticity of Demand, Price, Income and cross elasticity, Average Revenue, Marginal Revenue and Elasticity of Demand, Determination of Elasticity of Demand, Importance of Elasticity of Demand.
इकाई-2	मांग की लोच: मांग की लोच की अवधारणा एवं मांग की कीमत, आय एवं आड़ी लोच, औसत आगम, सीमांत आगम तथा मांग की लोच, मांग की लोच का निर्धारण, मांग की मूल्य सापेक्षता का महत्व।
Unit-III	Factors of Production- Land, Labour, Division of Labour, Efficiency of Labour, Capital, Organisation and Enterprises, The Scale of production, Theories of Population.
इकाई-3	उत्पत्ति के साधन: भूमि, श्रम, श्रम विभाजन, श्रम की कार्यकुशलता, पूँजी, संगठन व साहस, उत्पादन का पैमाना, जनसंख्या के सिद्धांत।
Unit-IV	Production function and Law of returns, Return of Scale, Equal product curve analysis, Market and their classification, Theories of cost and concept of revenue.
इकाई-4	उत्पादन फलन व प्रतिफल के नियम, पैमाने का प्रतिफल, समोत्पाद वक्र विश्लेषण, बाजार एवं उसका वर्गीकरण, लागत का सिद्धांत व आगम की अवधारणा।
Unit-V	Price determination under perfect competition and equilibrium of the firm, Monopoly-price and output determination and monopoly control, Price determination under monopoly, Imperfect and monopolistic competition price determination.
इकाई-5	पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारण व फर्म का साम्य, एकाधिकार कीमत व उत्पादन निर्धारण एवं एकाधिकार नियंत्रण, एकाधिकार के अंतर्गत कीमत विभेद, अपूर्ण एवं एकाधिकृत प्रतियोगिता कीमत निर्धारण।
Unit-VI	Rent-concept, Ricardian and modern theories of rent, Quasi rent, Wages concept, Nominal and real wages, Theories of wages determination, Profit nature, concept and theories of profit.
इकाई-6	लगान अवधारणा, रिकार्डो का लगान सिद्धांत, लगान का आधुनिक सिद्धांत, आभास लगान, मजदूरी अवधारणा, नगद व असल मजदूरी, मजदूरी निर्धारण के सिद्धांत, ब्याज अवधारणा एवं ब्याज के सिद्धांत, लाभप्रकृति अवधारणा व लाभ के सिद्धांत।

Dr. B. Mathew

20/09/23

Soni

29/12/23

S. Topath

**Suggestion Books:-**

1	सेन्हा डॉविशी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा
2	मेथ्र डॉजेपी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा
3	Singh Dr. S. K.	Business Economics	Sahitya Bhavan Publication Agra
4	Bhatiya H.L.	Business Economics	Mordern Publisher, New Delhi
5	Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa	Business Economics	SBPD Publication Agra

**Suggested Continuous Evaluation Methods:**

<b>Maximum Marks: 100</b>		
<b>Continuous Comprehensive Evaluation 30 marks (CCE): Term End Exam Theory 70 marks</b>		
<b>Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks</b>	There shall be 4 class tests of 10 marks each, out of which the 3 best scores are to be taken into account.	<b>10+10+10= 30</b>
<b>External Assessment: Term End Exam (Theory) 70  Time : 03:00 Hrs.</b>	<b>Section (A) 10 Marks</b>  (a) Objective questions – 5 (b) Very Short Answer type question – 5 (word limit 50 words)  <b>Section (B) 24 Marks:</b> Short Answers Type Questions 1 question from each unit (word limit – 250 words) 4 to be attempted out of 7 given questions  <b>Section (C) 36 Marks:</b> Long answer type questions (word limit 500 words) 4 to be attempted out of 7 given questions	<b>10 question 01 marks each - 10</b>  <b>4 question 06 marks each - 24</b>  <b>4 questions 09 marks each - 36</b>
		<b>Total 70</b>

*Dr. B. Mathew.*

*[Signature]*

*[Signature]*

*Penn*  
*29/23*

*S. S. Pathak*

*[Signature]*  
*02/09/23*

*[Signature]*

*[Signature]*  
*29/23*

*[Signature]*